



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

SU CIUDAD- DENTRO DE 30 DIAS



Cuales son los
diarios o revistas
locales que la gente
lee ?

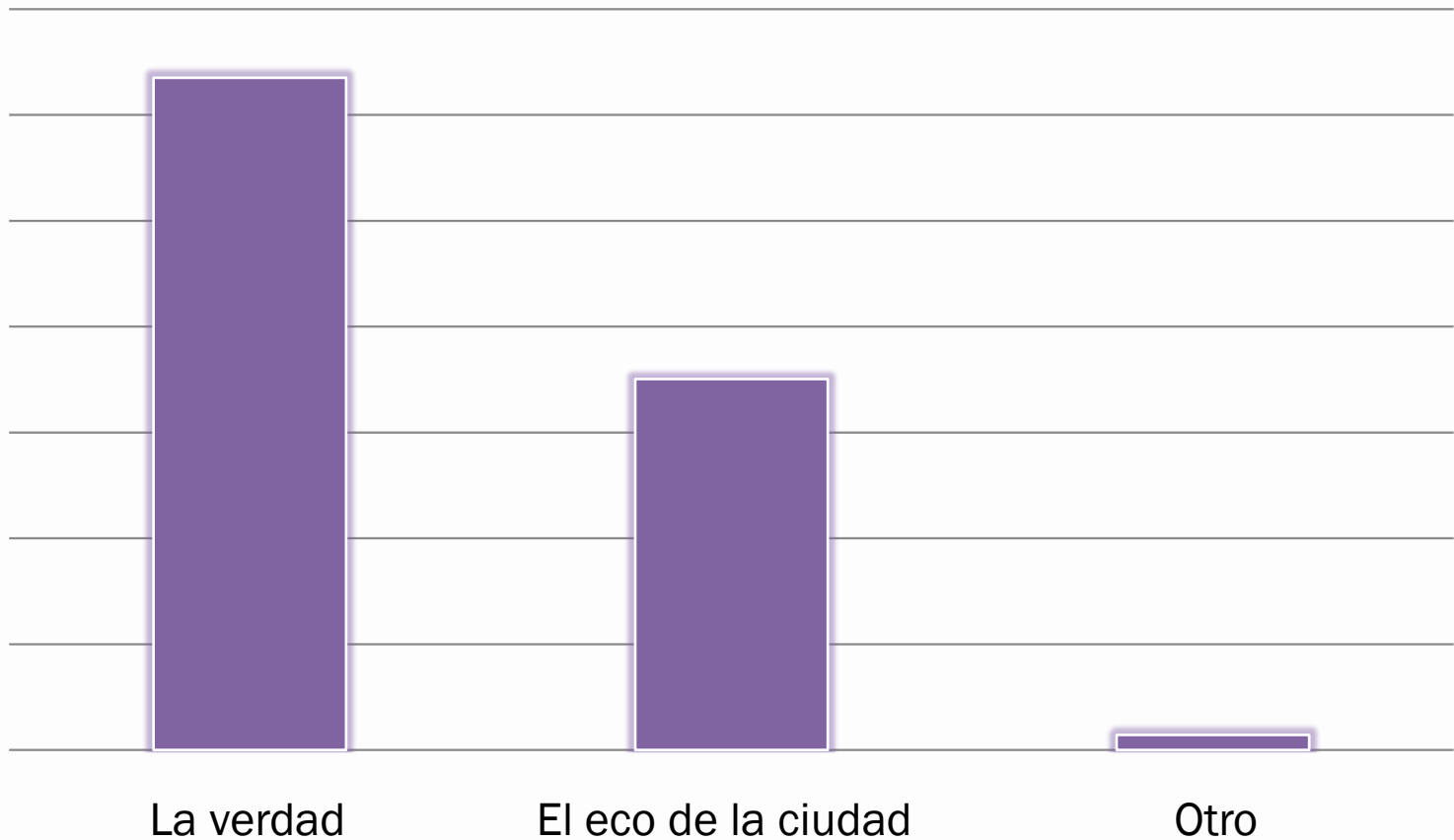
DIARIOS LOCALES





DIARIO LOCAL

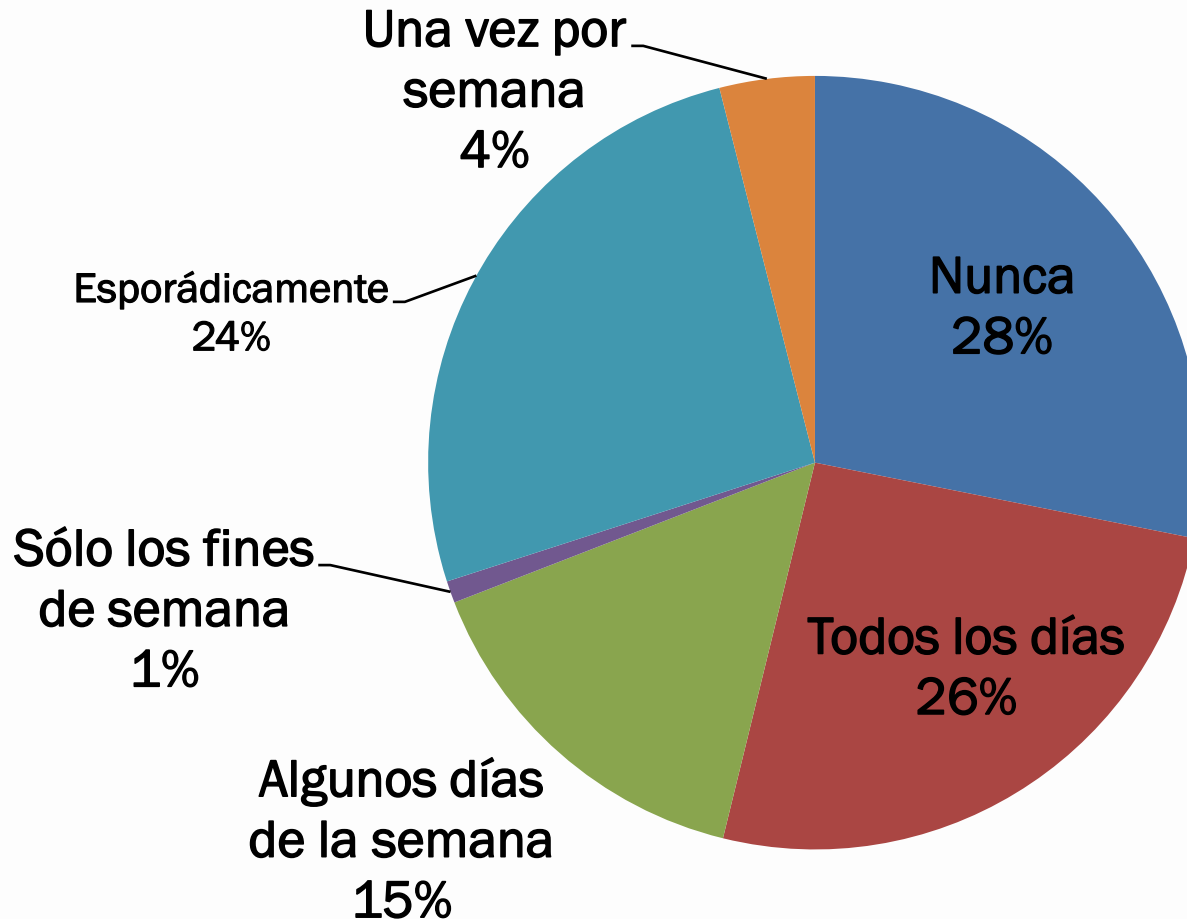
- Cual diario de su ciudad Lee?





FRECUENCIA DE LECTURA

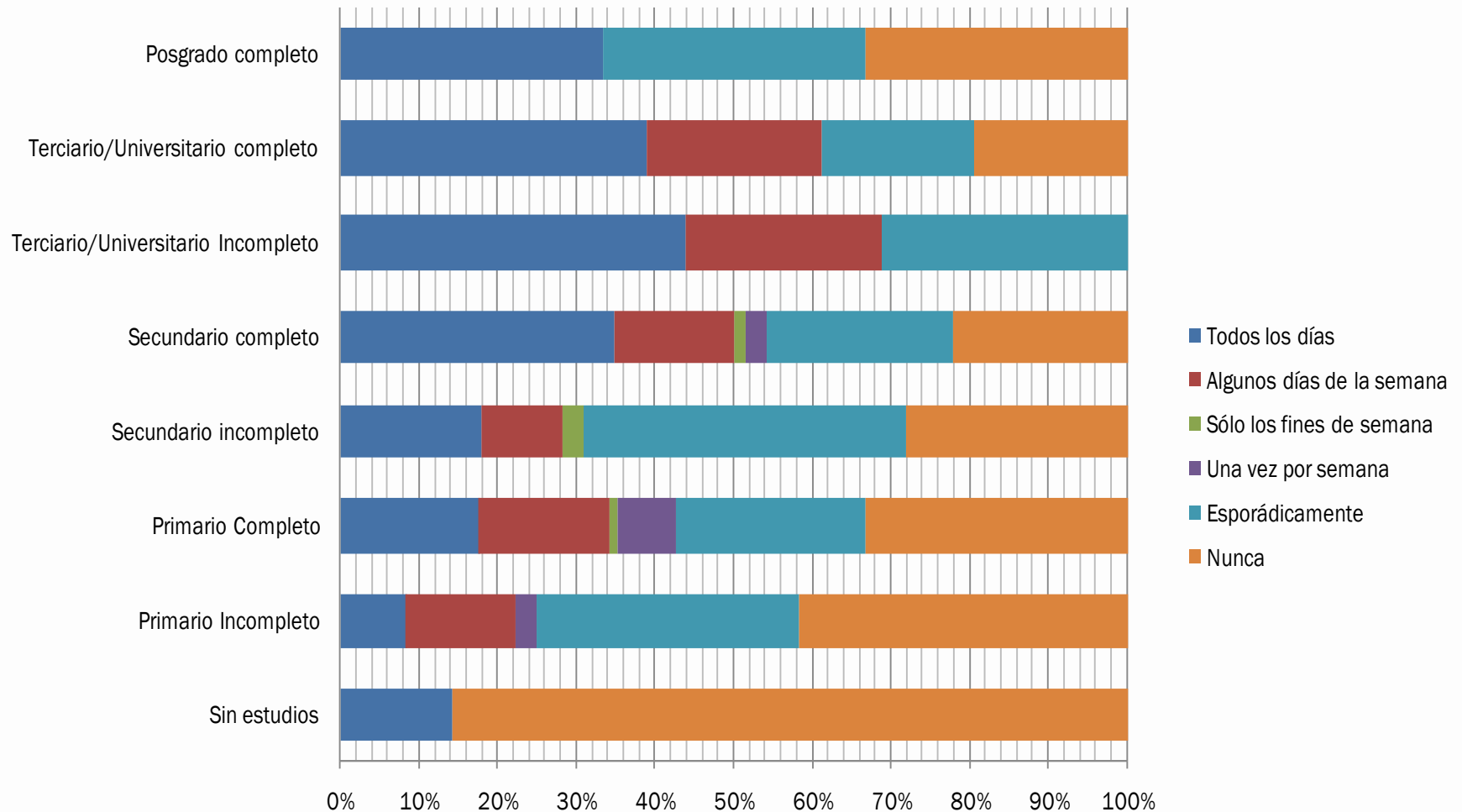
- Con que frecuencia lee diarios?





FRECUENCIA DE LECTURA

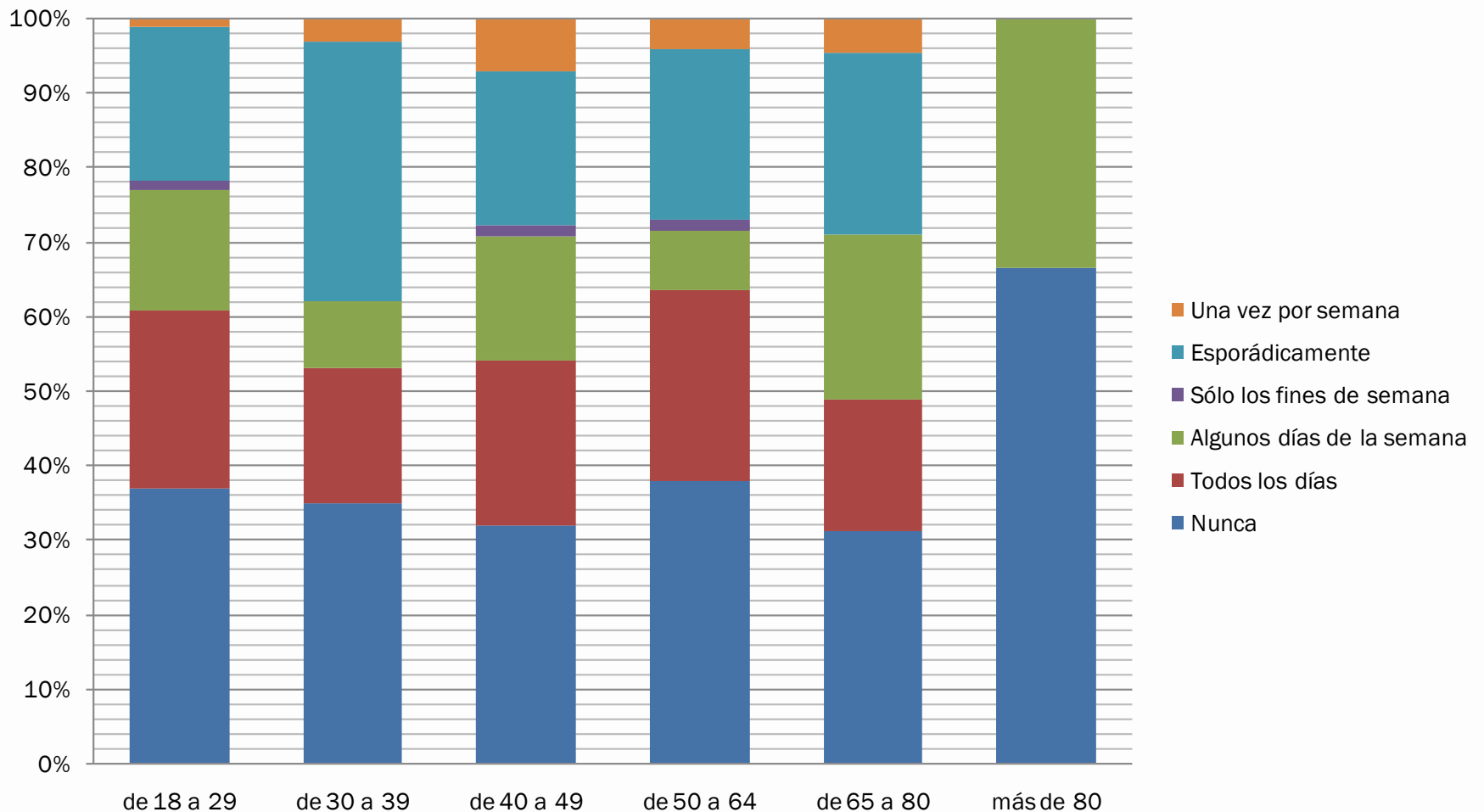
- Leen diarios locales, por nivel de estudios





FRECUENCIA DE LECTURA

- Leen diarios locales, por grupo etario





Que Radio
escucha la gente
en su ciudad ?

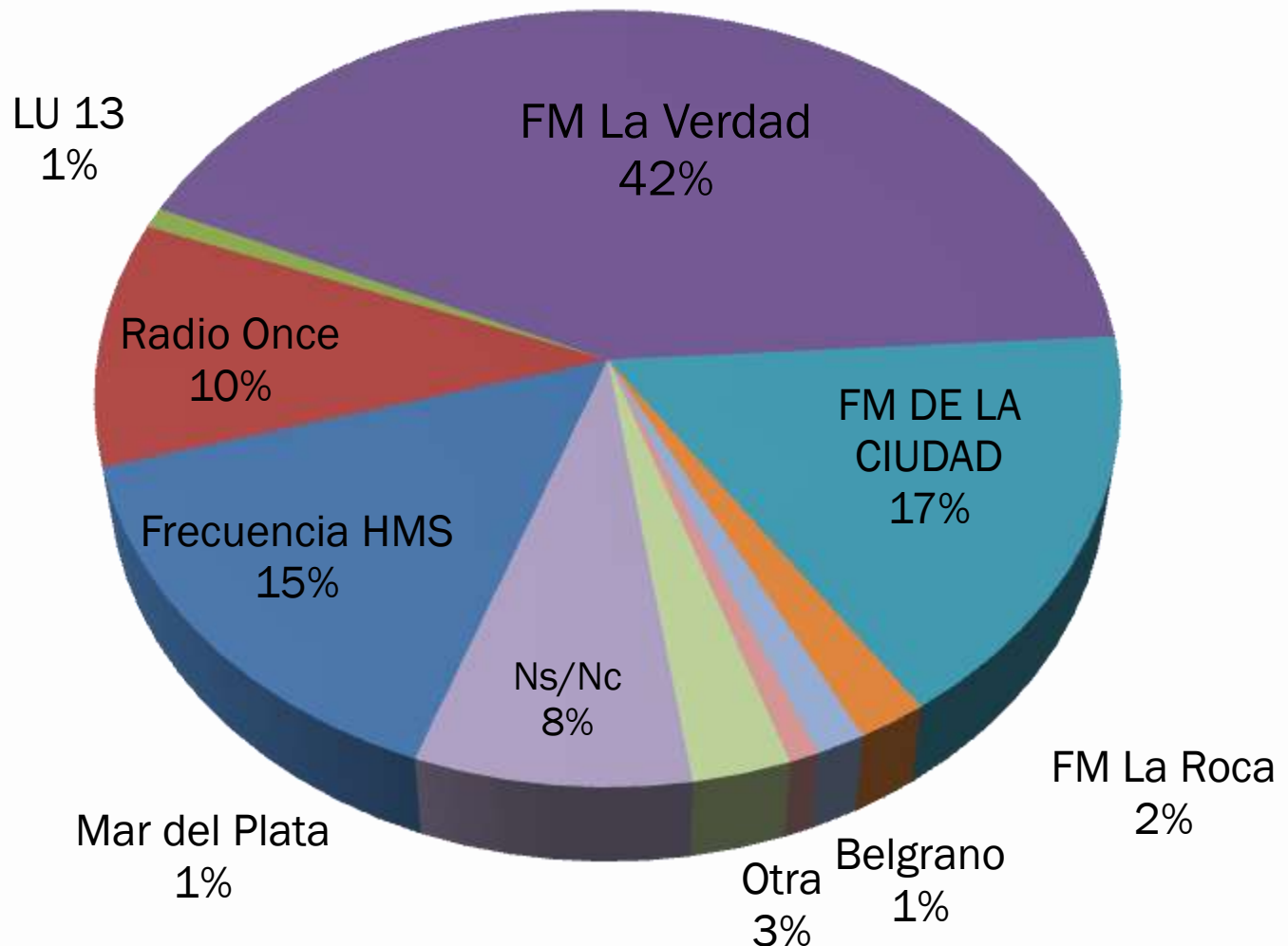
RADIOS

RADIOS



RADIOS MÁS ESCUCHADA

- Que radio escucha con mayor frecuencia?

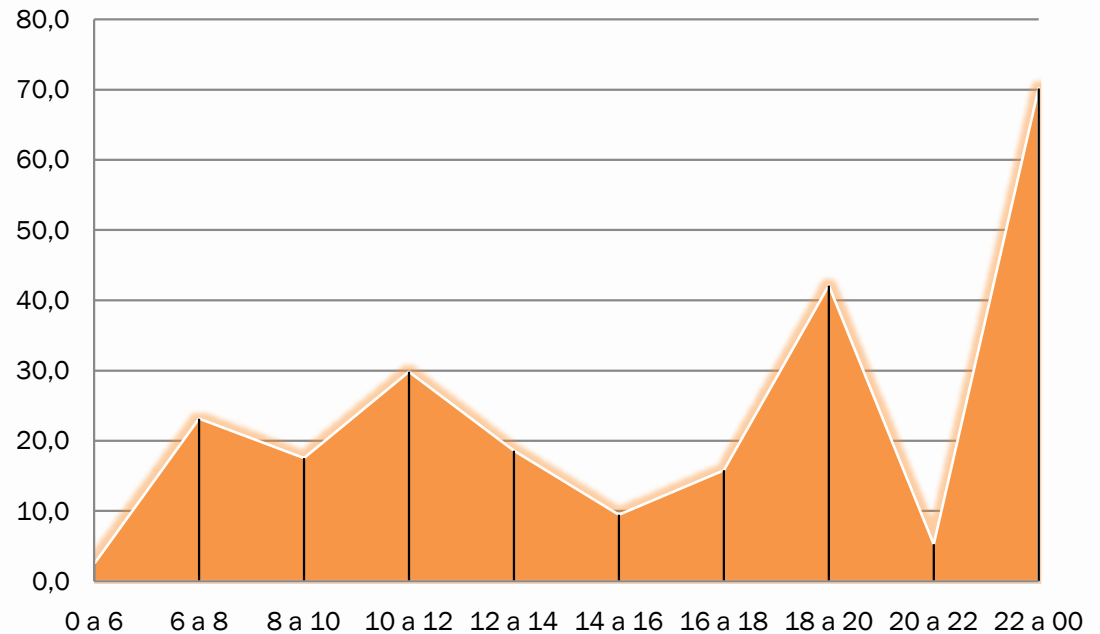




HORARIOS EN QUE SE ESCUCHAN LAS RADIOS EN GENERAL

De 22 a 00 el 70,2 % de los ciudadanos están escuchando radio

	% de respuestas	% de muestra
0 a 6	1,0	2,5
6 a 8	9,8	23,2
8 a 10	7,4	17,5
10 a 12	12,6	29,8
12 a 14	7,9	18,6
14 a 16	4,0	9,5
16 a 18	6,7	15,8
18 a 20	17,8	42,1
20 a 22	2,2	5,3
22 a 00	29,6	70,2
Todo el día	1,0	2,5
	100,0	236,8





RADIO MÁS ESCUCHADA

- Radio más escuchada / Nivel educativo

	Sin estudios	Primario		Secundario		Terciario		Posgrado	Total
		Incompleto	Completo	Incompleto	completo	Incompleto	Completo	Completo	
Radio Once			18,87	11,32	28,30	13,21	26,42	1,89	100
América		5,56	47,22	11,11	22,22		11,11	2,78	100
Desayuno		33,33	66,67						100
FM Urbana	5,37	13,42	44,97	12,75	16,11	4,08	3,36		100
Belgrano		5,17	12,07	20,69	32,76	8,62	18,97	1,72	100
La Doscientos		14,29	57,14	28,57					100
Sarmiento		40,00	20,00		40,00				100
La ciudad		33,33	33,33				33,33		100
Otra	10,00	10,00	30,00		30,00	10,00	10,00		100
Ns/Nc		21,43	28,57	10,71	28,57	3,57	7,14		100





RADIO MÁS ESCUCHADA

- Radio más escuchada / Nivel de Ingreso

	más de 3900	de 3400 a 3900	de 2900 a 3400	de 2400 a 2900	de 1900 a 2400	de 1400 a 1900	de 1000 a 1400	menos de mil	NC	Total
Radio Once	9,43	3,77	13,21	11,32	11,32	11,32	5,66	5,66	28,30	100
América	8,33	5,56		5,56	16,67	25,00	25,00	2,78	11,11	100
Desayuno						33,33		66,67		100
FM Urbana	2,01	2,01	1,34	4,03	8,72	14,77	20,81	30,87	15,44	100
Belgrano	8,62	5,17	8,62	6,90	12,07	17,24	10,34	13,79	17,24	100
La Doscientos					14,29	14,29	42,86	28,57		100
Sarmiento			20,00	20,00	20,00		20,00	20,00		100
La ciudad			33,33			33,33	33,33			100
Otra			10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	20,00	30,00	100
Ns/Nc	3,57	10,71	3,57	7,14		21,43	17,86	28,57	7,14	100





RADIO MÁS ESCUCHADA

- Radio más escuchada / Grupo etario

	de 18 a 29	de 30 a 39	de 40 a 49	de 50 a 64	de 65 a 80	más de 80	Total
	%	%	%	%	%	%	
Continental	16,98	20,75	18,87	28,30	13,21	1,89	100
Radio Diez	16,67	13,89	25,00	27,78	16,67		100
LU 13		33,33			66,67		100
FM Urbana	26,85	18,79	20,81	18,12	14,09	1,34	100
Mitre	32,76	24,14	22,41	18,97	1,72		100
La Cien	42,86	28,57	14,29	14,29			100
Rivadavia			20,00	20,00	60,00		100
La ciudad			33,33		66,67		100
Otra	40,00	20,00	10,00	20,00	10,00		100
Ns/Nc	39,29	10,71	17,86	25,00	7,14		100



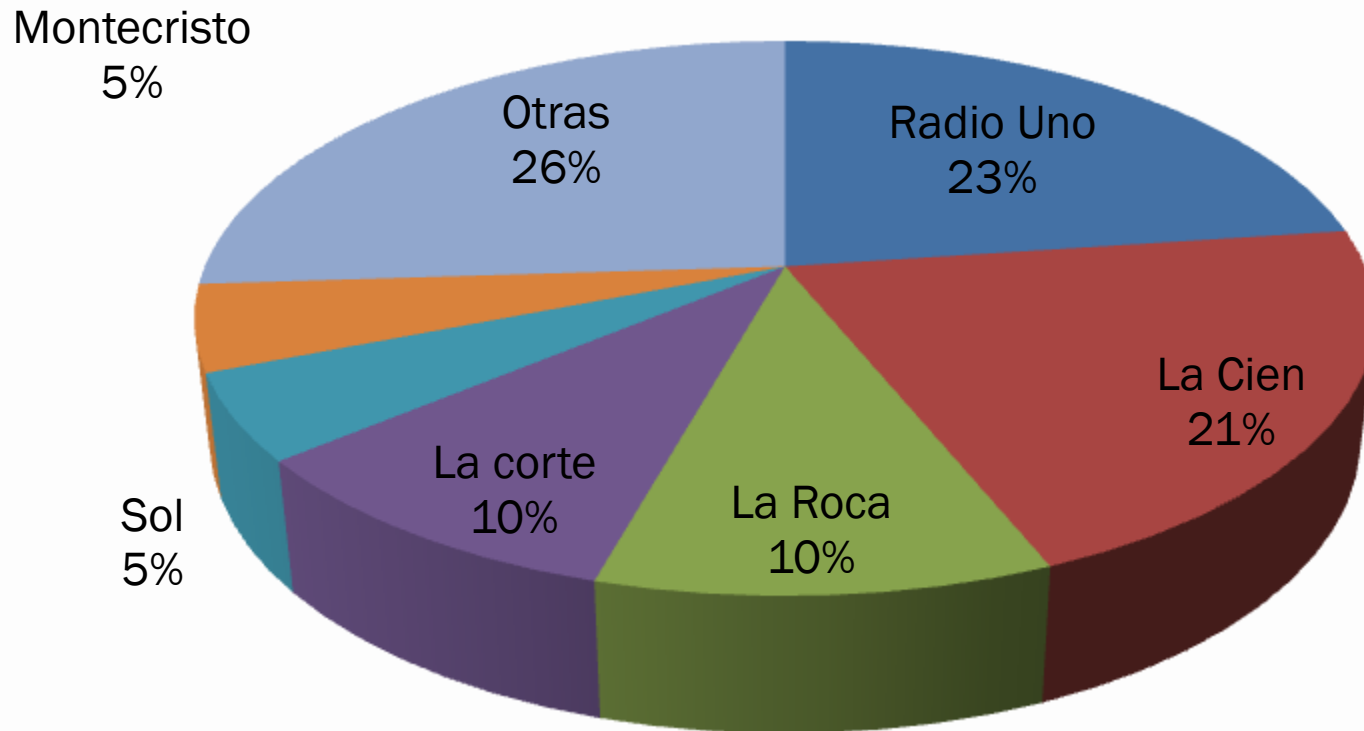


FM MÁS ESCUCHADA



FM MÁS ESCUCHADA

- En 1er. lugar





FM MÁS ESCUCHADA

- Por grupo etario

	de 18 a 29	de 30 a 39	de 40 a 49	de 50 a 64	de 65 a 80
	%	%	%	%	%
FM Urbana	31,52	37,88	30,56	31,08	13,33
FM SOL	55,43	56,06	56,94	58,11	73,33
FM LA CORTE	4,35	4,55	1,39	2,70	4,44
OTRAS	8,70	1,52	11,11	8,11	8,89
Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00



FM MÁS ESCUCHADA

- Por nivel de ingresos

	FM Urbana	FM SOL DEL NORTE	FM LA CORTE	OTRAS	Total
	%	%	%	%	%
más de 3900	58,82	35,29	0,00	5,88	100,00
de 3400 a 3900	38,46	30,77	0,00	30,77	100,00
de 2900 a 3400	38,89	55,56	0,00	5,56	100,00
de 2400 a 2900	45,45	40,91	0,00	13,64	100,00
de 1900 a 2400	28,57	57,14	8,57	5,71	100,00
de 1400 a 1900	31,58	59,65	3,51	5,26	100,00
de 1000 a 1400	20,00	65,00	6,67	8,33	100,00
menos de mil	16,44	75,34	4,11	4,11	100,00
NC	36,84	54,39	0,00	8,77	100,00





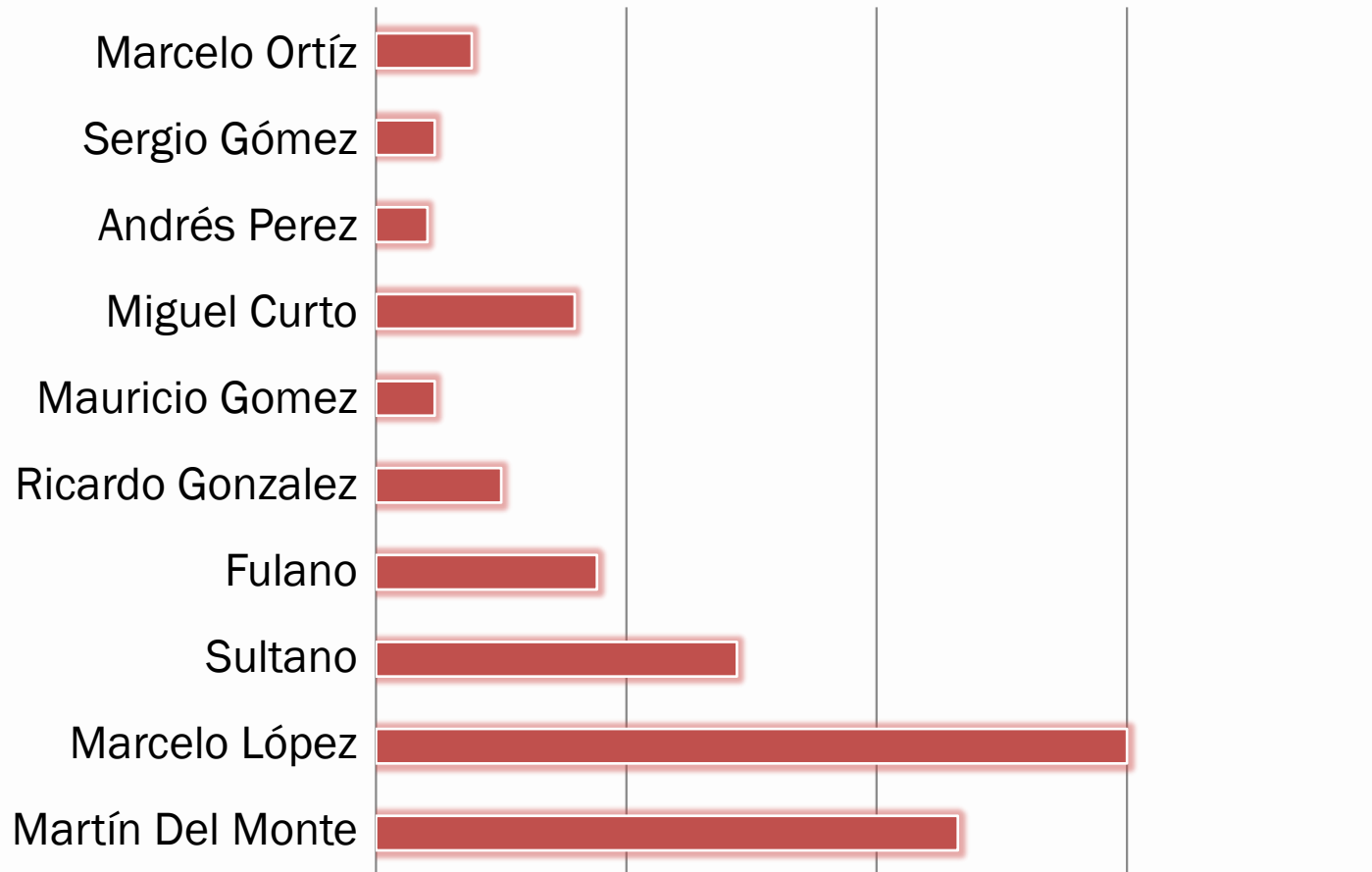
A nivel local que periodista es más creíble

CREDIBILIDAD PERIODÍSTICA

CREDIBILIDAD PERIODÍSTICA



PERIODISTA MÁS CREÍBLE A NIVEL LOCAL





PERIODISTA LOCAL

- Con que partido político se lo asocia

	PJ	Radicales	FPV	PRO	ARI	Otro	Con ninguno	Total
	%	%	%	%	%	%	%	
Marcelo Ortíz	13,64	3,41	0,28	0,28		0,57	81,82	100
Sergio Gómez	9,94	1,14	0,28			1,14	87,50	100
Andrés Perez	1,99	3,13	1,14	0,57	8,52	1,70	82,95	100
Miguel Curto	4,55	0,57				0,57	94,32	100
Mauricio Gomez	5,97	0,28	0,28				93,47	100
Ricardo Gonzalez	1,70	0,28	0,28				97,73	100
Fulano	2,56	1,70	4,26	0,28	0,28		90,91	100
Sultano	18,75		0,57			0,85	79,83	100

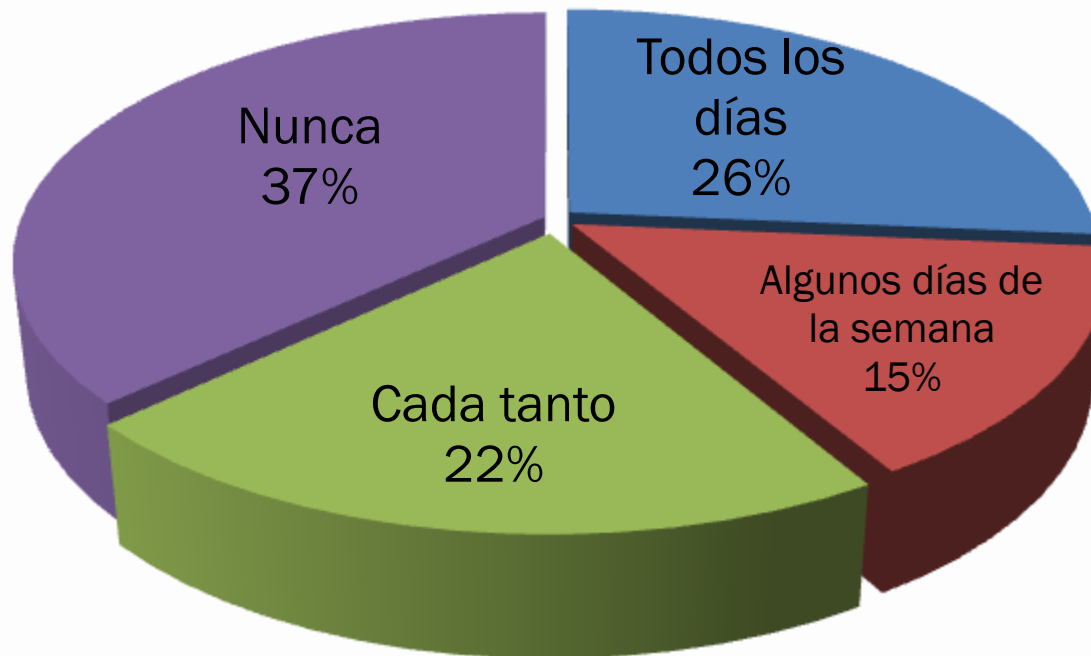


TELEVISIÓN LOCAL



INFORMATIVO LOCAL

- Con que frecuencia mira usted el informativo ?





INFORMATIVO LOCAL

- Frecuencia con que miran, por grupo etario

	de 18 a 29	de 30 a 39	de 40 a 49	de 50 a 64	de 65 a 80	más de 80	
Todos los días	17,20	12,90	19,35	29,03	20,43	1,08	100
Algunos días de la semana	30,19	16,98	16,98	22,64	11,32	1,89	100
Cada tanto	19,74	26,32	23,68	21,05	9,21		100
Nunca	34,62	19,23	20,77	14,62	10,00	0,77	100

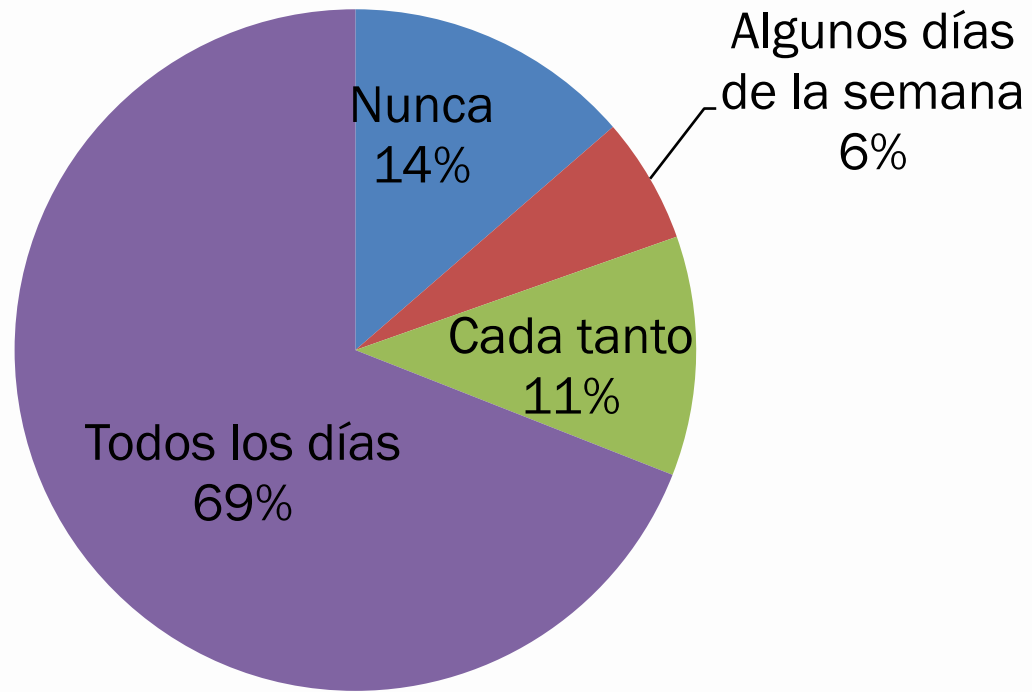


USO DE INTERNET



FRECUENCIA DE USO

- Con que frecuencia usa internet ?





USO DE INTERNET

- Frecuencia de uso por grupo etario

	de 18 a 29	de 30 a 39	de 40 a 49	de 50 a 64	de 65 a 80	más de 80	Total
	%	%	%	%	%	%	%
Cada tanto	33,3	29,2	20,8	12,5	4,2		100,0
Todos los días	57,1	28,6	9,5	4,8			100,0
Nunca	40,0	25,0	22,5	12,5			100,0
Ns/Nc	19,8	14,8	21,0	25,5	17,7	1,2	100,0



COMPOSICIÓN DE LA MUESTRA



La presente muestra NO CONTIENE DATOS VERDADEROS, es simplemente en sentido ilustrativo. Cualquier semejanza con la realidad es pura coincidencia

Garrido & Asoc.

Tel: (02293) 42-1455

<http://www.garridoyasociados.com.ar>

info@garridoyasociados.com.ar

Paz 1052 - (7000) TANDIL, Buenos Aires

Garrido
& Asociados